

■ autor *author* **DARKO FRITZ** ■ projekt *project* **38. zagrebački salon, arhitektura, 2003 – vizualni identitet, grafičko oblikovanje i postav izložbe** | *The 38th Zagreb Salon, Architecture, 2003 – Visual Identity, Graphic Design and Setup* ■ 2003. ■ opis projekta *project description* ■ **Key words:** *low-fi, no-logo, economical; Non-proprietary symbol, typography; Character distribution and composition are set, typography is not.; Txt (ASCII) only; Catalogue - Txt + reproductions of works. Lines and other elements shaped with letters. ASCII; Book with no title page. The title is put on the rear cover with a dry stamp; Paper – the cheapest possible (the new economy, not necessarily the worst or recycled); Environmental penetration, a transparent perforation right through the book (dia. 6 mm) along the bottom edge of the reproductions; Exhibition - The absurdity of the medium of an architecture exhibition (outside any climatic or social context) = the presentation of works reduced to information; Exhibition: = a book in space, 3 galleries – 3 book chapters; Only 2D presentation of the contents of the exhibition (static and dynamic image). Wall. 2D info display in the language of graphic design on the medium of wall paper (digital printouts); No design, minimum of necessary design, display information = wall and rest of space untouched; Book as labyrinth, non-linear reading = circulation of the audience; Hardware of the exhibition invisible to the audience; Sound design of the space. Soundscape. Non-music. 5 channel sound system (original collaboration by Ivan “Klif” Marušić.); Web (original collaboration from Trudy Lane) Yes: HTML. No: SWF (Flash). All works in the DB. Several ways of using the search engine. Typography according to set standards (in Web medium); Advertising. - Posters: placed only in free (or sponsored) billboards. Various set formats. Not necessarily very prominent.; Hi-res photos of the poster of the 38th Salon in architecturally low-grade urban spaces – but socially high grade – shopping centres, Savaks Steet, Prečko (collaboration from Boris Cvetanović); Low-res poster photographs on unofficial advertising spots, pixelisation, cheap camera snapshots.*

III vizualni identitet 38_ZG_salona

.
.
.
.
.
.
..
..: autor: Darko Fritz

..: ključne riječi: low-fi | no-logo | ekonomski |

_____ [ne]zaštitni znak | tipografija

..: zadan sistem rasporeda slovnih znakova i kompozicije | nije zadana tipografija
..: .txt [ASCII | text only]:
..: crni tekst na bijeloj pozadini . ista veličina pisma na jednom formatu . hijerarhija teksta uspostavljena pozicijom

_____ katalog

..: .txt + reprodukcije radova . linije i drugi elementi oblikovani slovnim znakovima | ASCII
..: knjiga bez naslovnice | naslov na zadnjem ovitku suhi žig
..: papir = najjeftiniji [nova ekonomija = ne nužno najlošiji ili reciklirani]
..: penetracija u okoliš . providna perforacija kroz knjigu [diam. 6 mm] [po donjem rubu reprodukcija]

_____ izložba

..: apsurd medija izložbe arhitekture [izvan socijalnog, klimatskog itd. konteksta] = prezentacija radova svedena na informaciju
..: izložba = oprostovena knjiga | 3 galerijska prostora = poglavlja knjige
..: isključivo 2D prezentacija sadržaja izložbe [statična i dinamična slika]
..: zid . 2D info display u jeziku grafičkog dizajna u mediju zidnih tapeta [digitalni ispisi]
..: no design | minimum nužnog dizajna | display informacija = zid + ostali prostor netaknut
..: knjiga kao labirint, [ne]linearno čitanje = kretanje publike kroz prostor
..: hardware izložbe je publici nevidljiv
..: oblikovanje prostora zvukom . soundscape | ne-muzika . 5-kanalni zvučni sistem [autorska suradnja]

_____ web [autorska suradnja]

..: da: .html | ne: .swf [Flash]
..: svi radovi u bazi podataka . više načina korištenja pretraživača [autorska suradnja]
..: tipografija po zadanim standardima [u mediju weba]

_____ oglašavanje

..: plakati: postavljeni isključivo na besplatnim [ili sponzoriranim] oglasnim mjestima . razni zadani formati . ne nužno uočljivo
..: hi-res fotografije plakata 38. salona u arhitektonski nereprezentativnim urbanim prostorima | ali socijalno reprezentativnim [shopping centri | Savska ulica | Prečko] [autorska suradnja]
..: low-res fotografije plakata na divljim oglasnim prostorima . pikselizirane | snapshot jeftinom kamerom



38_ZAGREBAČKI_SALON_[arhitektural2003]

www.d-a-z.hr/zagrebsalon

MERCATONE

emmezeta

trgov



